

@ a glance!

Wir sind ein kleines Unternehmen und bieten kleine Lösungen - für kleine Probleme. Grosse Probleme lassen wir durch frühzeitiges Eingreifen schon gar nicht entstehen.

Sollten die grossen Probleme bereits Alltag sein, bieten wir zusammen mit unseren Partnern ein Turnaroundpaket an - wir drehen eine mühsame, negative Entwicklung in einen guten, positiven Aufbruch.

Unsere Leistungen sind in allen Organisationen gleichsam wirkungsvoll - unabhängig von der Branche. Wir sind die Spezialisten, wenn es darum geht, eine Organisation so aufzustellen, dass sie bessere Resultate erzielen kann.



In unserem Magazin «@ a glance!» stellen wir in Zukunft von Zeit zu Zeit die Erfolge unserer Kunden vor.

IBAN CH09 0900 0000 6056 3713 8
MwSt 672 198

wetbasement GmbH (wb)
Chrummacher 22
3202 Frauenkappelen

+41 31 920 10 42 (fixnet)
+41 31 920 10 44 (fax)
+41 79 300 03 09 (mobile)
info@wetbasement.ch, www.wetbasement.ch

@ a glance!



Markus Kämpfer, geschäftsführender Inhaber von wetbasement GmbH stellt seine Leistungen und Produkte vor.

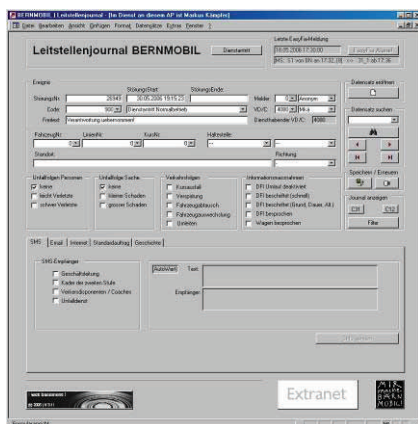
«Klein, aber fein; wir sind stolz auf unsere Arbeit:
<http://www.wetbasement.ch>»

Leistungen - einzeln oder als Paket

- ▶ Bedürfnisanalyse und definieren der gewünschten Resultate
- ▶ Analyse der Situation und bestimmen der Gründe für die bisherigen Resultate
- ▶ Ausarbeiten des Lösungsdesign für das gesamte Organisationssystem (Strukturen, Systeme/Hilfsmittel, Prozesse, Verhalten und mentale Modelle der Mitarbeiter)
- ▶ Erstellen von Lastenheften
- ▶ Implementieren in Ihrer Umgebung
- ▶ Erwartungshaltungsmanagement
- ▶ «Troubleshooting» in Linien- oder Projektorganisationen
- ▶ Übernahme von Führungsverantwortung während der Veränderungsphase
- ▶ Übergabe des Know-hows
- ▶ Wir stehen zu unseren Ergebnissen: Mit unserem Organisationswartungsvertrag haben Sie die Garantie für eine langlebige und effektive Organisation

Produkte

- ▶ Datenbanken mit normalisierten Datenmodellen und mit ansprechender Benutzeroberfläche. Sie sind verknüpft mit Kommunikationskanälen wie SMS, Email und Intra-/Internet
- ▶ Intranetauftritte als Kommunikationsmittel während der Veränderung der Organisation
- ▶ Intranetauftritte als Hilfsmittel für die operative Führung (in Kombination mit den Datenbanken)
- ▶ Internetauftritte als Mittel zum Beeinflussen der Erwartungshaltung der Kunden



Produktbeispiel:

Journal für eine Leitstelle im öffentlichen Nahverkehr zum Steuern von Ereignissen und zum Informieren über die Konsequenzen der Ereignisse.

Das Tool schliesst auf einfachste und daher sehr kostengünstige Art die heute noch vorhandenen Lücken in den ICTS / RBL Systemen.